

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
экономики

№ 8 от 16.03.2017

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
экономики
/Дубровский В.Ж./



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
КОРПОРАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

Одобрены на заседании кафедры
Корпоративной экономики и
управления бизнесом

Протокол № 7 от 10.03.2017

Зав. кафедрой _____
(подпись)
Ткаченко И.Н.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
экономики

Протокол № 4 от 16.03.2017

Председатель _____
(подпись)
Арбенина Т.И.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об историческом пути России.

Задачи курса:

- 1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории,
- 2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание особенности исторического развития России на основе изучения исторических фактов;
- знание специфики многоконцептуальных подходов в осмыслении истории России;
- умение анализировать процесс развития России с учетом ее исторически сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- умение оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из исторических источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- умение ориентироваться в своеобразии культурно-исторических, экономических, природных особенностях важнейших российских регионов

Философия

Цель курса: формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника вуза квалификации бакалавра,

Задачи курса:

- 1) развитие методологической культуры,
- 2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание смысла взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и возникших в современную эпоху технического развития противоречий и кризиса существования человека в природе;
- знание основных философских понятий и категорий, закономерностей развития природы, общества и мышления;
- понимание структуры, формы и методов научного познания, их эволюцию;
- понимание условий формирования личности, ее свободы, ответственности за сохранение жизни, природы, культуры, понимать роль насилия и ненасилия в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и самому себе;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса; событий и процессов экономической истории; места и роли своей страны и истории человечества и в современном мире;
- понимание роли науки в развитии цивилизации, соотношения науки и техники и связанные с ними современные социальные и эстетические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов,
- представление о научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека, о многообразии форм человеческого знания, соотношении истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе;
- быть знакомым с важнейшими отраслями и этапами развития гуманитарного и социально-экономического знания, основными мировыми и отечественными научными школами, направлениями, концепциями, источниками гуманитарного знания и приемами работы с ними;
- способность анализировать тексты по социально-экономическим и гуманитарным проблемам с использованием категориального аппарата философского знания;
- умение применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы и методы диалектического анализа в решении научных, профессиональных и житейских проблем;

- умение ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

Иностранный язык

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Маркетинг

Цель курса: формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание основных этапов развития маркетинга как науки и профессии;
- знание содержания концепций управления маркетингом на предприятии;
- знание теории влияния маркетинга на общество;
- знание способов сбора и обработки маркетинговой информации;
- понимание основных факторов поведения потребителей;
- знание методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг;
- знание сущности, видов и функции цены;
- знание теории управления распределением и продвижением товаров
- умение анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- умение ставить и решать задачи операционного маркетинга;
- умение управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения;
- умение анализировать организационную структуру службы маркетинга и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- умение выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения;
- умение оценивать конкурентоспособность продукции и выработать мероприятия по её повышению.

Социология

Цель курса: изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных

институтов, личности, взаимодействия общества и личности

Задачи курса:

- 1) раскрыть проблемы современного общества,
- 2) охарактеризовать социальный контекст профессиональной деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание мировоззренческих, социально значимых проблем и процессов.
- понимание социальной значимости своей будущей профессии.
- знание методов проведения социальных исследований и способов анализа социальной информации;
- знание закономерностей функционирования и развития современного общества, его социальных институтов; формы массового поведения людей; взаимовлияние экономической деятельности и социальных процессов;
- умение обобщать, анализировать и воспринимать социальную информацию;
- умение анализировать социально-значимые процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- умение собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

Психология

Цель курса: систематизация межпредметных знаний на основе базисных понятий психологии и освоение алгоритмов разработки эффективных индивидуальных траекторий самопознания, саморазвития, коммуникативных стратегий, работы в коллективе.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом психологии
- 2) сформировать навыки понимания психологических особенностей людей и использования этих знаний в организации профессионального общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических положений и понятийного аппарата психологии;
- понимание психологических особенностей человека как фактора успешности его деятельности;
- знание психологических закономерностей группового поведения, взаимоотношения личности и общества;
- умение адекватно оценивать свои возможности;
- умение предвидеть последствия собственных действий и самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели;
- умение учитывать индивидуально-психологические особенности людей
- умение принимать совместные решения. работать в коллективе.

Математический анализ

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем математического анализа;
- знание основных методов решения задач математического анализа, а также

соответствующих прикладных задач;

- знание основ математического анализа, необходимых для решения экономических задач.
- выбирать адекватные методы математического анализа для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач математического анализа и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы математического анализа для решения экономических задач;
- владение навыками применения современного математического инструментария математического анализа для решения экономических задач.
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей математического анализа для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Линейная алгебра

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического моделирования;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, положений и теорем линейной алгебры;
- основных методов решения задач линейной алгебры, а также соответствующих прикладных задач;
- основ линейной алгебры, необходимых для решения экономических задач;
- умение выбирать адекватные методы линейной алгебры для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач линейной алгебры и оформлять их в стандартном виде;
- умение применять основные методы линейной алгебры для решения экономических задач;
- владение навыками применения современного математического инструментария линейной алгебры для решения экономических задач;
- владение методикой построения анализа и применения математических моделей линейной алгебры для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов

Теория вероятностей и математическая статистика

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;
- 4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, математического анализа;
- 5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических

методов на основе теоретических математических знаний

Результатом освоения дисциплины является:

- знание случайных событий и случайных величин, законов распределения;
- знание закона больших чисел, методов статистического анализа;
- умение вычислять вероятности случайных событий;
- умение составлять и исследовать функции распределения случайных величин, определять числовые характеристики случайных величин;
- умение обрабатывать статистическую информацию для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез;
- владение комбинаторным, теоретико-множественным и вероятностным подходами к постановке и решению задач;
- владение навыками вычисления вероятности в рамках классического подхода и с использованием основных формул.

Методы оптимальных решений

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели

Задачи курса:

- 1) развитие способностей применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений,
- 2) приобретение навыков правильной постановки задач, их корректной формализации (построения экономико-математических моделей),
- 3) установление пределов возможностей современных математических методов при построении алгоритмов решения задач принятия решений, использования современных компьютерных методов анализа и принятия решений на практике

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типовых линейных оптимизационных моделей
- знание типовых методов оптимизации, используемых при изучении нелинейных моделей
- знание сетевых оптимизационных моделей (методов оптимизации на графах)
- знание моделей принятия решений в теории массового обслуживания
- умение формализовать типовые модели экономических ситуаций в виде задач математического программирования
- умение выбрать метод решения задачи оптимизации
- умение применять методы линейного и нелинейного программирования, теории графов, теории статистических решений для исследования объектов профессиональной деятельности;
- разрабатывать алгоритм решения типовой задачи оптимизации;
- владение навыками построения экономико-математических моделей;
- владение навыками применения основных методов линейного и нелинейного программирования,
- владение навыками применения простейших методов оптимизации, теории графов,
- сетевого планирования и теории статистических решений,
- владение навыками применения пакетов прикладных программ для решения простейших задач оптимизации.

Макроэкономика

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний, аналитических навыков в области макроэкономики, что позволит студенту проводить анализ макроэкономического состояния в статике и динамике на основе количественных и качественных методов; оценивать состояние и перспективы проводимой политики макроэкономического регулирования.

Задачи курса:

- 1) изучение основ макроэкономического анализа;
- 2) формирование навыков работы с информацией и использования методов проведения

макроэкономического анализа для принятия управленческих решений

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий макроэкономики, методов макроэкономического анализа;
- знание макроэкономических параметров (ВВП, ВНД, потребности, сбережения, инвестиции, уровень цен, экономический рост и др.);
- знание основных концепций макроэкономической теории (неоклассическую, кейнсианскую, монетаристскую и др.);
- понимание актуальных социально-экономических проблем, механизмов функционирования современных экономических систем;
- знание принципов, методов и ограничений экономической политики
- умение объяснять реальные экономические процессы, характеризовать основные макроэкономические проблемы стран, в том числе России;
- умение анализировать особенности применения различных научных концепций к конкретной макроэкономической ситуации;
- умение обосновывать целесообразность средств и направлений экономической политики в кратко- и долгосрочном периодах.
- умение оценивать эффективность мер и средств экономической политики;
- владеть навыками применения информационных технологий в макроэкономическом анализе; сбора необходимых данных, используя отечественные и зарубежные источники информации, их анализа и подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета с применением математических, статистических и других методов макроэкономического анализа.

Микроэкономика

Цель курса: формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне;
- знание основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки;
- знание методов построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- понимание основных особенностей российской экономики, ее институциональной структуры, направлений экономической политики государства;
- умение анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- умение рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- умение использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- умение анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики

о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- умение строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- умение прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне.

Эконометрика

Цель курса: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния

различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
- понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

Менеджмент

Цель курса: формирование у будущих экономистов представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды деятельности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных понятий, характеризующих организацию, определяющих ее признаки, критерии формальной организации, законы и принципы их развития, структуры внутренней и внешней среды;
- знание принципов, сущности и содержания управленческой деятельности и процессов управления в организациях;
- знание функций, форм и методов управленческой деятельности;
- знание основных систем управления, сфер применения, их положительных и отрицательных сторон;
- знание принципов, методологии и методов выработки и реализации управленческих решений;

- знание экономических, социальных, психологических и правовых основ управления в сфере экономики;
- знание основ проектирования организационной культуры;
- знание новых направлений развития организаторской и организационно управленческой мысли в нашей стране и за рубежом.
- умение применять на практике полученные теоретические знания о региональных формах функционирования и развития организации, их проектировании;
- умение характеризовать влияние факторов внешней среды на деятельности организации;
- умение оценивать эффективность системы управления в организации;

Деньги, кредит, банки

Цель курса: формирование компетенций в области понимания роли, форм и особенностей организации денежной и кредитной системы.

Задачи курса:

изучение теоретических основ организации денежной и кредитной систем современного общества;

формирование представлений о современных инструментах денежно-кредитной политики ЦБ, об особенностях разных институтов кредитной и банковской систем.

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание сущности рынка денег, их сущности, истории, функций;
- знание теорий денег, сущности денежного обращения и денежной системы;
- знание теоретических основ, функций, форм кредита, истории кредитных отношений;
- понимание сущности денежно-кредитной политики;
- представление о банковских операциях;
- умение систематизировать теоретические и практические исследования по конкретным проблемам организации денежно-кредитной системы,
- умение проводить сравнительный анализ российской практики и зарубежной, прослеживать эволюцию формирования денежно-кредитной сферы.

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для обеспечения безопасной деятельности человека во всех сферах его обитания.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с опасными и вредными факторами системы «человек-среда обитания»;
- 2) овладение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание опасных и вредных факторов системы «человек - среда обитания»;
- знание методов анализа антропогенных опасностей;
- знание основных методов защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- умение анализировать и оценивать степень риска проявления факторов опасности системы «человек - среда обитания»;
- умение осуществлять и контролировать выполнение требований по охране труда и технике безопасности в конкретной сфере деятельности

Бухгалтерский учет

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов, целей, задач бухгалтерского учета; приемов ведения учета
- знание классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольных моментов
- знание основных положений национальных стандартов бухгалтерского учета;
- знание методов и приемов экономического анализа;
- знание системы показателей, характеризующих имущественное состояние предприятия, а также его финансовые результаты и финансовое состояние;
- знание типов факторных моделей в факторном экономическом анализе (аддитивную; мультипликативную, кратную, смешанную);
- знание аналитических процедур, связанных с проведением анализа ликвидности и платежеспособности;
- умение классифицировать объекты бухгалтерского учета;
- умение отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных процессов экономического субъекта;
- умение определять финансовые результаты деятельности субъекта
- умение составлять аналитические таблицы по отдельным этапам анализа;
- умение проводить экономическую интерпретацию данных анализа;
- умение проводить анализ наличия, состава, структуры имущества и источников его образования.
- умение проводить анализ состава и структуры собственного и заемного капитала и эффективности их использования.

Информационные технологии в экономике

Цель курса: овладение автоматизированными информационными технологиями формирования, обработки и представления данных, приобретение навыков работы в среде автоматизированных рабочих мест, представляющих собой одно из средств реализации новых информационных технологий, освоение современных интернет-технологий, электронной коммерции, создание Web- документов.

Задачи курса:

- 1) изучение комплекса базовых и теоретических знаний в области информационных технологий, интернет технологий, автоматизированных рабочих мест и их применения для автоматизации экономической деятельности;
- 2) формирование и развитие знаний, приобретение практических навыков эффективного применения современных программных продуктов и информационных технологий для автоматизации экономической деятельности, а также использование возможностей глобальных сетей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание современных информационных технологий, в том числе Интернет- технологии;
- знание современных информационных систем, используемые в экономике;
- знание основ автоматизации расчетно-экономических и аналитических задач с применением современных программных средств.
- умение работать в среде современных автоматизированных информационных систем;
- умение самостоятельно разрабатывать автоматизированные рабочие места;
- умение автоматизировать процесс решения расчетно-вычислительных и аналитических задач с использованием современных программных средств;
- умение широко использовать современные Интернет-технологии.
- умение работать в среде современных информационных систем;
- умение решать профессиональные задачи и создавать автоматизированные рабочие места.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о мировой экономике и ее потенциале, механизмах ее функционирования, основных тенденциях и проблемах развития, а также об основных субъектах мировой экономики и возникающих между ними международных экономических отношениях.

Задачи курса:

- 1) изучение базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, методик оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики;
- 2) формирование базовых навыков анализа и интерпретации тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений .

Результатом освоения дисциплины является:

- знание базовых понятий мировой экономики и международных экономических отношений, а также их применения в экономической практике;
- понимание проблем мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- знание основных параметров, характеризующих систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- понимание основных тенденций развития и глобальных проблем мирового хозяйства;
- умение применять методики определения интеграции страны в мировое экономическое пространство.
- умение подбирать и проводить обработку данных международной статистики с целью оценки современного состояния и тенденций развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- умение анализировать, систематизировать и содержательно интерпретировать современные тенденции и закономерности развития мирового хозяйства и международных экономических отношений, проводить расчеты по конкретным ситуациям в международной торговле и внешнеторговой политике;
- умение анализировать процессы регулирования внешнеэкономической деятельности

Статистика

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики.

Задачи курса:

- 1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;
- 2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;
- 3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных методов статистического исследования в организации;
- знание техники расчета статистических показателей в финансово-хозяйственной деятельности;
- умение осуществлять сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- умение проводить оценку эффективности управленческих решений на основе статистических показателей;
- умение обобщать результаты статистических исследований для разработки и обоснования адекватных управленческих решений;
- умение создать и вести базы данных по различным показателям функционирования организации;
- умение готовить отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности;

- умение проведения статистических исследований по оценке состояния и эффективности использования финансово-статистической информации.

Финансы

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов и финансов организаций и предприятий;
- знание структуры финансовой системы;
- знание состава финансовых ресурсов.
- понимание содержания системы управления финансами.
- знание основных направлений финансовой политики РФ.
- знание элементов финансового механизма.
- знание состава действующих нормативных актов РФ в области финансового права.
- знание методики, видов, форм финансового планирования и прогнозирования, методов финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методы и подходы при осуществлении государственного финансового контроля.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении государственного (муниципального) финансового планирования и прогнозирования
- способность выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансового регулирования.
- умение предложить и обосновать методики и подходы при осуществлении корпоративного финансового планирования.
- способность критически проанализировать основные направления финансовой политики РФ, выявить и критически оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области финансовой политики в РФ; оценить эффективность организации финансового контроля РФ на современном этапе.

Физическая культура и спорт

Цель курса: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом методов физического воспитания;
- 2) сформировать способности к самостоятельному использованию методов физического воспитания и укрепления здоровья.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основ физической культуры и здорового образа жизни, особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- умение использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей.

Правоведение

Цель курса: подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению

и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;
- 2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 4) выработка позитивного отношения к праву;
- 5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;
- 6) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основные положения, понятия и категории правоправедения, их содержание;
- умение объяснять содержание основных понятий, категорий теории права, гражданского и трудового права, содержание прав, обязанностей и ответственности субъектов как участников гражданских, трудовых правоотношений;
- умение различать источники права, субъектов права;
- умение использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности;
- умение применять методы и средства познания для повышения уровня правовой культуры.

Информатика

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

- 1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе
- 2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;
- 3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий информатики: информация, данные, знания, информационный ресурс общества;
- знание способов представления и измерения количества информации в компьютере;
- знание общих принципов устройства и работы персонального компьютера; операционных систем, систем программирования и программных средств для работы на персональном компьютере;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных;
- умение ориентироваться на рынке аппаратного и информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;
- умение работать в операционной системе Windows;
- умение обслуживать носители информации;
- умение осуществлять сбор, накопление и систематизирование информации в своей предметной области, в том числе с использованием ресурсов сети Интернет;
- умение применять офисное программное обеспечение и другие информационные технологии для обработки текстовой, числовой, графической информации;

- умение использовать средства автоматизации для решения профессиональных задач
- знать методы поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;
- умение использовать офисное программное обеспечение;
- умение сохранять информацию от потери, разрушения, хищения, подмены, включая приемы антивирусной защиты данных;
- владеть навыками проведения теоретических и практических исследований с использованием современных программных средств и информационных технологий;
- умение сохранять полученные результаты для последующей обработки.

Политология

Цель курса: формирование компетенций, направленных на развитие политической культуры специалиста, повышение уровня гуманитарной подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомить с теоретическими положениями и понятийным аппаратом политологии;
- 2) сформировать способности к самостоятельному анализу и осмыслению политических явлений и процессов на основе овладения знаниями, отражающими предметное поле политической науки.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание предмета, методов и структуры политологии; современных подходов к изучению политики как социальной системы;
- знание структуры политики, ее институциональный и процессуальных аспекты; особенности политического развития современной России; основных закономерностей и форм политического поведения; особенностей политической социализации, формирования политической культуры личности и политического сознания; тенденций мирового политического процесса.
- умение применять категории политологии к анализу политических явлений и событий;
- умение оценивать информацию политического характера;
- ориентироваться в многообразии концептуальных политических представлений.

Иностранный язык профессионального общения

Цель: формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности, используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексико-грамматический материал в объеме программы учебной дисциплины;
- умение логически верно аргументировано и ясно строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;
- умение работать с компьютером как средством управления информацией на иностранном языке;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества.

Оценка бизнеса

Цель курса - развитие навыков оценки стоимости бизнеса и его отдельных активов, интерпретации и применения результатов оценки бизнеса в обосновании экономико-управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомиться с нормативно-правовой базой оценочной деятельности в РФ;
- 2) получить представление о месте и роли оценки бизнеса в экономической деятельности

- организаций;
- 3) изучить и практически отработать методики оценки стоимости бизнеса и отдельных его активов на основе финансовых показателей, ставок дисконтирования, рыночных коэффициентов и дисконтированных денежных потоков;
 - 4) получить представление о принципах подготовки отчета об оценке бизнеса;
 - 5) научиться интерпретировать результаты оценки и применять их в профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ оценки бизнеса. Источников необходимой информации для проведения оценки бизнеса.
- Умение собирать, агрегировать, обрабатывать данные о деятельности компании, необходимые для проведения оценки бизнеса.
- Владение навыками аналитической обработки данных финансовой и иной отчетности компании для применения ее при оценке бизнеса.
- знание Системы информационного обеспечения оценочной деятельности. Принципов и методов оценки бизнеса, методов корректировки финансовой отчетности компаний для целей оценки.
- умение анализировать и интерпретировать финансовую и иную отчетность для целей оценки бизнеса.
- владение навыками применения методов корректировки финансовой и бухгалтерской отчетности компаний для использования ее при оценке бизнеса.
- знание методов расчета стоимости бизнеса и его отдельных частей
- умение рассчитывать стоимость бизнеса с использованием трех подходов
- владение навыком обоснования применяемого метода расчета стоимости бизнеса с учетом принятых в организации стандартов
- знание системы и источников информации, необходимой для оценки бизнеса; места стоимостных оценок бизнеса при принятии управленческих решений
- умение корректировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную отчетность компаний для целей оценки бизнеса
- владение навыком расчета стоимости бизнеса с использованием отчетности компаний
- умение применять результаты оценки при разработке и обосновании программ развития, реализации инвестиционных проектов, принятии иных управленческих решений
- владение навыком использования результатов оценки бизнеса для обоснования экономико-управленческих решений

Базы данных

Цель курса: формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных и практических навыков использования баз данных в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) формирование базового уровня владения стандартными технологиями ведения и хранения баз данных на предприятии, работы с автоматизированными информационными системами, обработки и анализа данных в управлении и принятии решений, определенного уровня культуры в информационной деятельности;
- 2) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных терминов и понятий: автоматизированная информационная система, банк данных, база данных, система управления базами данных;
- знание технологии ведения баз данных в автоматизированных информационных системах;
- знание методов анализа и обработки данных;
- знание способов защиты данных
- умение ориентироваться на рынке информационного обеспечения для работы в своей профессиональной деятельности;

- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки и анализа данных;
- умение выполнять работы по формированию, ведению и хранению баз данных экономической информации на предприятии;
- умение проектировать и создавать реляционную базу данных;
- умение осуществлять операции над данными с помощью запросов;
- умение формировать отчеты;
- умение создавать интерфейс управления приложением пользователя.

Введение в экономику

Цель курса: ознакомление студентов с характерными особенностями направления подготовки «Экономика» профиля подготовки «Корпоративная экономика».

Задачи курса:

- 3) ознакомление студентов с содержанием профессиональной образовательной программы по указанному направлению и профилю, сроками ее освоения и требованиями к уровню подготовки будущих бакалавров;
- 4) встречи студентов со специалистами-практиками бизнеса в области корпоративной экономики и управления.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли и места УрГЭУ в системе высшего профессионального образования;
- знание базовых экономических категорий и понятий;
- знание роли и значения экономической службы в организационной структуре корпорации как места своей будущей профессиональной деятельности.
- умение обосновать общественную значимость своей будущей профессии, основные задачи профессиональной деятельности;
- знание источников (баз данных) правовой информации (Консультант, Гарант и др.); основных нормативно-правовых актов в сфере корпоративной экономики и управления
- умение искать необходимую правовую информацию о компании в открытых источниках и базах данных
- знание истории создания Уральского государственного экономического университета, его культурных традиций, событий и процессов его становления как ведущего экономического вуза РФ;
- знание содержания образовательной программы, структуры учебного плана по выбранному направлению подготовки;
- знание содержание организации процессов научно-исследовательской деятельности в УрГЭУ и на кафедре;
- умение изложить в форме доклада, справки историю создания, становления и развития Уральского государственного экономического университета;
- умение составить биографическую справку;
- умение самостоятельно работать с методической литературой как источником формирования багажа знаний и навыков по своей будущей профессии
- знание правил пользования библиотекой типов и видов научной и методической литературы;
- знание методики информационного поиска, библиографического описания документа;
- знание порядка и содержания работы с электронными каталогами научной библиотеки; информационные ресурсы электронной библиотеки
- умение пользоваться библиотекой как источником информационных ресурсов; осуществлять информационный поиск по основным элементам библиографического описания документа; работать с электронными каталогами научной библиотеки информационными ресурсами, размещенными на сайте научной библиотеки
- владение информационной культурой и навыками самостоятельной работы с экономической литературой;
- владение приемами поиска научной и методической литературы по теме, определенного автора;

- владение методами работы с электронными каталогами научной библиотеки
- знание распространенные отечественные и зарубежные источники информации по профилю научного задания;
- знание средств общего поиска необходимых сведений
- умение работать с нормативными правовыми актами, статистическими материалами, учебной, методической и научной литературой, информационными Интернет-ресурсами
- владение технологией поиска литературы; навыками подбора библиографического перечня к научному исследованию;
- знание основных методов способов и средств получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации
- умение искать и систематизировать учебную и методическую информацию
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, систематизации и обобщения учебной и методической информации.

Основы корпоративного управления

Цель курса: формирование у студентов системы знаний о роли корпоративного управления в современном развитии бизнеса, сути основных составляющих корпоративного управления, инструментах и механизмах эффективных моделей корпоративного управления; получение профессиональных навыков, связанных с развитием у студентов аналитических возможностей по принятию эффективных стратегических решений.

Задачи курса:

- 1) изучить теоретические основы корпоративного управления, моделей корпоративного управления;
- 2) получить основы знаний о проблемах корпоративного управления;
- 3) получить представление о предпосылках оценки эффективности корпоративного управления;
- 4) понимание сущности компоненты бизнеса в корпоративном развитии и управлении;
- 5) получить представление о влиянии качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов корпоративного управления; отличия корпоративного управления от корпоративного менеджмента;
- знание путей минимизации агентских издержек;
- знание последствий информационной асимметрии для инвестиционной привлекательности;
- знание организационных аспектов деятельности советов директоров и корпоративных секретарей компании;
- знание подходов к управлению рисками в системе корпоративного управления;
- знание методических основ оценки рейтингов корпоративного управления и пути повышения эффективности корпоративного управления;
- знание критериев оценки эффективности управления госпакетами акций.
- умение оценить влияние качества корпоративного управления на инвестиционную привлекательность, приращение корпоративной стоимости;
- умение предложить решение практических проблем, связанных с корпоративным управлением;
- умение диагностировать проблемы корпоративного управления;
- умение разрабатывать программу взаимодействия собственников и менеджеров с целью достижения баланса их интересов.
- владение методикой управления механизмами корпоративного управления и корпоративного контроля;
- владение навыками создания для компаний кодексов корпоративного поведения;
- владение навыками оценки эффективности моделей корпоративного развития.

Экономика организации

Цель курса: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях управления предприятиями России с

экономической точки зрения.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики предприятия, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности предприятия;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики предприятия в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с опытом практической экономической деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий экономики организации (предприятия);
- понимание структуры процессов в деятельности предприятия, видов внутрифирменных стратегий;
- знание содержания деятельности по обеспечению предприятия ресурсами для определенных видов деятельности и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных методов оценки эффективности использования ресурсов;
- знание особенности формирования основных, вспомогательных и обслуживающих процессов организации (предприятия);
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности организации (предприятия);
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение рассчитывать и интерпретировать экономические показатели деятельности организации;
- умение участвовать в разработке и выполнении программ развития предприятия с учетом сложившейся ситуации;
- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономических процессов в организации.

Экономика труда

Цель курса: развитие у студентов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа рынков труда.

Задачи курса:

- 1) Усвоение теоретико-методологических положений экономики труда.
- 2) Приобретение базовых навыков практической работы по использованию инструментария, сбору эмпирических, статистических и прочих необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и классификации по вопросам решения социально-экономических проблем труда.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов аналитического описания экономических процессов на рынке труда;
- знание ключевых проблем рынка труда и методы их разрешения;
- знание закономерностей поведения участников рынка труда
- умение проводить анализ поведения участников рынка труда и использованием профессиональных источников информации и методов обработки данных;
- умение прогнозировать социально-экономические последствия влияния различных факторов на параметры равновесия рынка труда

- знание методологии и основных направлений исследований в области рынка труда
- умение использовать инструментарий фундаментальных и прикладных исследований рынка труда в целях реализации кадровой политики организации
- знание основных закономерностей развития современной экономической науки; особенностей российского рынка труда
- умение использовать ресурсы библиотек и сети Интернет в целях проведения научных исследований, подготовке письменных работ (рефератов, статей, курсовых и т.д.);
- умение анализировать и интерпретировать результаты научных исследований с точки зрения возможностей их применения для анализа российского рынка труда.

Анализ экономического потенциала корпорации

Цель курса: изучение методологии анализа экономического потенциала компании и овладение практическим инструментарием и методами анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации

Задачи курса:

- 1) формирование системного представления о методике анализа хозяйственной деятельности и знания об основных принципах и закономерностях производственной и финансово-экономической деятельности фирмы;
- 2) формирование представления о подходах и методике комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности и использованию основных факторов производства, знание об особых видах экономического анализа;
- 3) получение практических навыков анализа производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов и средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- умение анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- знание методов и способов сбора и анализа исходных данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- умение рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;
- знание типовых методик и действующие нормативно-правовые базы расчета экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;
- умение применять существующие методики проведения анализа экономического потенциал корпорации;
- знание способов анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.;
- умение использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- знание способы оценки предлагаемых вариантов управленческих решений;
- умения разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Корпоративные финансы

Цель курса – формирование компетенций, направленных на изучение создания и развития корпоративных форм собственности, их функционирования на финансовом рынке, рационального управления финансовыми ресурсами крупных корпоративных структур, оптимизации их внутренних и внешних взаимосвязей в процессе финансирования и инвестирования.

Задачи курса:

- 1) обоснование содержания и функций корпоративных финансов, субъектов и объектов корпоративных отношений;
- 2) изучение экономической сущности корпораций и выявление их места на финансовом рынке как эмитента и инвестора;
- 3) выстраивание взаимоотношений с финансовыми посредниками;

- 4) выявление необходимости, особенностей и форм реструктуризации корпораций в России, оценка экономических выгод и издержек от процессов слияний и поглощений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности корпоративных финансов как экономической категории, взаимосвязи субъектов корпоративных финансовых отношений;- двойственной природы корпорации, ее место на товарном и финансовом рынках; принципов организации и функционирования корпоративных структур;
- умение выявлять возможные конфликты экономических интересов участников корпоративных финансовых отношений или разные подходы к деятельности корпорации; выявлять преимущества и недостатки функционирования основных видов корпоративных объединений в российской экономике;
- владение навыками подготовки аналитических материалов для оценки финансового положения корпорации на конкурентном рынке
- умение находить источники поиска информации о деятельности корпорации
- умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую отчетность;
- умение использовать полученную информацию для принятия управленческих решений;
- владение первоначальными навыками финансового анализа
- знание видов финансовой деятельности корпораций и выявление их роли на финансовом рынке как эмитентов и инвесторов; основ взаимоотношений с финансовыми посредниками; особенностей и формы реструктуризации корпораций в России;
- умение определить приемлемые виды финансовых инструментов, выпускаемых корпорацией для обеспечения ее деятельности; разработать основные направления финансовых вложений корпорации; выявлять необходимость и обосновывать выбор формы финансовой реструктуризации корпорации;
- владение навыками выстраивания взаимоотношений с финансовыми посредниками;
- знание основных теорий капитала корпорации и его структуры, места акционерного капитала в системе финансовых отношений; теории и практики слияний и поглощений в России и за рубежом;
- умение проанализировать структуру капитала корпорации и эффективность его использования;
- владение навыками разработки мероприятий по совершенствованию финансовой деятельности корпорации и целесообразности привлечения ресурсов с финансового рынка.

Корпоративная социальная ответственность

Цель курса: приобретение знаний о развитии социальной ответственности бизнеса, об этических последствиях принимаемых управленческих решений, прагматическом значении программ социальной ответственности для повышения инвестиционной привлекательности и роста капитализации компаний в условиях обостряющейся конкуренции. Формирование навыков по использованию принципов и инструментов корпоративной социальной ответственности в практической деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики управленческих решений;
- 2) анализ моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфики их проявления в практике деятельности российских компаний;
- 3) изучение принципов и проблемы формирования социального партнерства власти, бизнеса, общества; направлений развития государственно-частного партнерства;
- 4) анализ международных и российских требований к стандартам КСО, обязательных и рекомендуемых норм социальной отчетности;
- 5) изучение конкурентных преимуществ КСО, влияния социальной ответственности на инвестиционную привлекательность, рост корпоративной стоимости компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ деловой этики и социальной ответственности бизнеса; подходов к пониманию проблем социальной ответственности бизнеса и этики

- управленческих решений;
- знание моделей корпоративной социальной ответственности (КСО) и специфику их проявления в практике деятельности российских компаний; механизмов социально-экономической политики, в т.ч. социального инвестирования;
- знание критериев социально-экономической эффективности и конкурентных преимуществ КСО; форм отчетности в сфере КСО
- умение использовать информацию о развитии КСО, ее принципах и инструментах, конкурентных преимуществах КСО для анализа и разработки различных вариантов управленческих решений, в т.ч. связанных с введением КСО в стратегию компании;
- знание источников информации о международных и российских стандартах КСО; обязательных и рекомендуемых норм нефинансовой отчетности; видов и показателей нефинансовых (социальных) отчетов зарубежных и российских компаний
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации для анализа уровня развития КСО, в т.ч. анализа содержания нефинансовых отчетов зарубежных и российских компаний и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет об уровне развития КСО в российских компаниях
- знание направления внешней и внутренней социальной политики компаний и значимость социальной политики в развитии компании, ее взаимодействии со всеми стейкхолдерами
- умение использовать теоретические знания для выявления закономерности развития корпораций в социальном аспекте и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации, соответствующих принципам социальной ответственности
- знание конкурентные преимущества социально ответственного бизнеса;
- значение социальной ответственности бизнеса для развития регионов, повышения качества жизни населения на территории присутствия компаний
- умение учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при подготовке и экономическом обосновании управленческих решений, связанных с социально-экономическим развитием компаний, регионов, населенных пунктов

Управление инновациями в корпорациях

Цель курса: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновациями в корпорациях

Задачи курса:

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной деятельностью;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности предприятия
- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации

- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации

Планирование деятельности корпорации

Цель курса: формирование теоретических знаний, практического умения и навыков планирования деятельности корпорации, необходимых для обоснования и принятия управленческих решений, направленных на эффективное использование интеллектуальных, производственных, финансовых ресурсов и обеспечение роста стоимости корпорации как субъекта хозяйствования.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с теоретико-методологическими основами и технологией планирования деятельности корпорации;
- 2) рассмотреть схемы организации корпораций и направления их деятельности как объектов планирования;
- 3) выработать навыки формирования стратегии и тактики планирования деятельности корпорации на основе современных экономических показателей;
- 4) изучить методы стратегического планирования в корпоративных структурах: сложность их применения; поиск, анализ и оценка необходимой информации для проведения экономических расчетов;
- 5) воспитать в студентах активность и самостоятельность при решении проблем, возникающих в практической деятельности корпораций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание принципов планирования деятельности корпорации,
- знание типологии, структуры и содержания планов корпорации,
- знание последовательности действий при разработке плановых документов,
- знание способов обоснования плановых показателей;
- умение свободно оперировать плановыми категориями и понятиями,
- умение составлять экономические и финансовые разделы планов предприятий и организаций различных форм корпоративного объединения, в том числе разрабатывать оперативные, среднесрочные и долгосрочные планы;
- умение прогнозировать динамику основных социально-экономических показателей деятельности корпорации;
- умение оценивать новые разработки в области планирования, их преимущества и практическую ценность;
- владение методами прогнозирования и планирования
- владение навыками разработки различных планов деятельности корпораций;
- владение навыками разработки стратегии и тактики развития и функционирования компании и ее отдельных подразделений с учетом факторов внешней и внутренней среды;
- владение компетенциями в области стратегического, тактического и бизнес-планирования в компании.

Управление инвестициями в корпорациях

Цель курса: овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления инновационными процессами и проектами

Задачи курса:

- 1) изучение отечественного и зарубежного опыта управления инновационной деятельностью;
- 2) изучение особенностей управления инновационным процессом на разных стадиях жизненного цикла инновации;
- 3) изучение особенностей планирования и управления инновационными проектами и формирования и управления портфелем инновационных проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типологии нововведений, сущности и основных этапов инновационного процесса
- умение рассчитывать эффективность инноваций и инновационной деятельности

предприятия

- знание особенностей оценки экономических и социальных условий осуществления инновационной деятельности корпорации
- умение выявлять закономерности развития корпорации для разработки инновационных программ
- знание последовательности осуществления НИОКР и подготовки производства нового продукта в компании
- умение рассчитывать показатели технико-организационного уровня производства и показатели экономической эффективности повышения технико-организационного уровня производства в условиях осуществления предприятием инновационной деятельности
- знание методов инновационного менеджмента
- умение применять методы инновационного менеджмента
- знание инновационных стратегий корпорации
- умение анализировать взаимосвязи между инновационной и другими функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов обоснования инвестиционной привлекательности бизнес-проектов
- умение выявлять инновационную составляющую в развитии корпорации

Управление корпоративными рисками

Цель курса: формирование у студента системы знаний в сфере корпоративного риск-менеджмента, с учетом лучших отечественных и зарубежных практик.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата в области управления корпоративными рисками;
- 2) освоение методов идентификации и оценки рисков;
- 3) изучение различных механизмов управления проектными рисками;
- 4) изучение особенностей организации управления рисками корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных видов корпоративных рисков и факторов их определяющих;
- знание прагматизма концепции приемлемого риска;
- знание понятий критического и катастрофического риска, операционного и стратегического риска;
- знание основных элементов и функций системы управления корпоративными рисками; роли советов директоров в управлении рисками компании, особенно в управлении рисками акционеров;
- знание методологии организационного обеспечения оценки рисков компании
- умение построить алгоритм управления рисками в компании корпоративного типа; оценить уровень приемлемого риска; разработать управленческие решения по управлению рисками
- знание перечня необходимых данных для идентификации, оценки вероятности и воздействия необходимых рисков;
- владение методическим инструментарием идентификации рисков;
- умение оценивать основные риски; разрабатывать карту рисков; составить информационный обзор и/или аналитический отчет о выявленных методах и рекомендованных мероприятиях по управлению рисками
- знание деления факторов риска на внутренние и внешние факторы; состава работ по управлению уровнем рыночного и специфического риска; методов управления уровнем рыночного и специфического риска
- умение выявлять, оценивать и анализировать вероятность и влияние рыночных и специфических рисков при принятии решений;
- умение обосновывать принятие управленческих решений по управлению рыночными и специфическими рисками.

Корпоративные информационные системы

Цель курса: формирование у студента системы знаний о корпоративных информационных системах, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков

выбора студентами современных информационных технологий и программного обеспечения для их применения в процессе управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и роли информации в системе управления;
- 2) изучение методов проведения анализа информационного обеспечения системы управления корпорации и информационных потоков;
- 3) изучение типов интегрированных систем управления и стандартов управления в области информационных систем;
- 4) изучение основ и принципов построения, внедрения и функционирования корпоративных информационных систем;
- 5) изучение особенностей и этапов выбора, проектирования и внедрения функционирования корпоративных информационных систем, включая моделирование бизнес-процессов компании;
- 6) изучение опыта эксплуатации и функционирования КИС в России и зарубежном.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов формирования и функционирования информационного обеспечения системы управления;
- знание основных принципов построения корпоративных информационных систем и методов моделирования бизнес-процессов;
- знание схемы проектирования и внедрения КИС; опыта эксплуатации и функционирования отечественных и зарубежных КИС;
- умение принимать организационно-управленческие решения в сфере информационного обеспечения системы управления, а также связанные с разработкой и реализацией проектов по внедрению КИС в корпорации;
- умение использовать ИСУ (КИС) как основной источник информации при проведении экономических расчетов
- знание критериев и показателей оценки эффективности интегрированных систем управления (КИС)
- умение обосновывать выбор ИСУ (КИС) на основе критериев экономической эффективности
- владение способностью разрабатывать варианты управленческих решений при выборе ИСУ (КИС) для компании

Макроэкономическое планирование и прогнозирование

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических и методических основ и принципов прогнозирования и планирования макроэкономических процессов.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой методов, применяемых в прогностических исследованиях,
- 2) формирование способности к оценке полученных результатов для разработки документов прогнозного характера.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов становления и закономерности развития макроэкономического планирования и прогнозирования в России и других странах мира;
- знание основных понятий и определений планирования и прогнозирования макроэкономических процессов, отличительных черты и соотношений между ними;
- знание базовых методов разработки макроэкономических плановых и прогнозных документов, правила их выбора и применения;
- умение применять основные методы прогнозирования и планирования в профессиональной деятельности;
- умение разрабатывать прогнозы и планы макроэкономических показателей, обосновывать выбранную технологию разработки;
- умение ориентироваться в экономических процессах, протекающих на глобальном и национальном уровнях, прогнозировать процессы и явления, ожидаемые в будущем.

Управление изменениями и жизненным циклом корпорации

Цель курса : формирование у студентов системы знаний о закономерностях развития корпораций и основных моделях организационных изменений и поведения фирм с учетом стадии жизненного цикла.

Задачи курса:

- 1) изучение основных идей и принципов управления изменениями;
- 2) изучение моделей жизненного цикла корпорации;
- 3) изучение моделей организационных изменений;
- 4) изучение причин сопротивления изменениям, методов их преодоления;
- 5) изучение стратегических типов организационных изменений;
- 6) изучение сущности процесса перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту;
- 7) изучение патологий и «болезней» роста организации;
- 8) изучение концепции обучающейся организации и основ управления организационным знанием;
- 9) изучение основ управления реструктуризацией компании;
- 10) изучение инструментов проведения организационных изменений;
- 11) изучение поведения корпорации на разных стадиях жизненного цикла.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание этапов жизненного цикла, методiku проведения изменений и типов управленческих ролей корпорации;
- владение способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность на основе знаний об организационном развитии
- умение интерпретировать аналитические данные по компаниям с позиции оценивания возможностей проведения изменений в организации
- владение способностью использовать полученные сведения об отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств для принятия управленческих решений на основе понимания проблем организационного развития
- умение использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет для подготовки управленческих решений на основе применения инструментария организационной диагностики
- владение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач по реализации проектов организационных изменений;
- знание основ управления проектами и командообразования
- владение способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта на основе тщательного подбора персонала на основе управленческих ролей, требуемых на том или ином этапе жизненного цикла организации;
- владение способностью выявлять закономерности развития корпораций и использовать их для разработки программ развития, стратегических и оперативных планов организации;
- знание методов организационной диагностики жизненного цикла; принципов реинжиниринга бизнес-процессов;
- умение управлять организационными изменениями в развитии корпораций на основе оптимизации бизнес-процессов и с позиции требований системы менеджмента качества

Институциональная экономика

Цель курса: заключается в изучении и практическом освоении методов институционального анализа функционирования экономики, освоении принципов и механизмов деятельности экономической системы государства.

Задачи курса:

- 1) сформировать знания об институте как сложной динамической системе;
- 2) выработать умения и навыки анализа конкретных ситуаций и разработки альтернативных

решений по анализу и моделированию институциональных связей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия « институт», существующих видов институтов; направлениях развития институтов;
- понимание отличия институциональной экономики от неоклассической;
- понимание теорий прав собственности; рационального поведения; групп, общественного выбора;
- знание основных концепций институциональной теории;
- понимание форм оппортунистического поведения наемных работников и управляющего;
- знание модели поведения человека;
- умение анализировать формальные и качественные институциональные модели
- умение анализировать конкретные ситуации и разрабатывать альтернативы решения проблемных ситуаций;
- умение формировать внутри институциональные связи.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Цель курса: повысить уровень физической подготовленности студентов применительно к условиям и требованиям дальнейшего профессионального образования.

Задачи курса:

- 1) укрепление здоровья;
- 2) воспитание навыков здорового образа жизни;
- 3) приобщение к самостоятельным занятиям физической культурой;
- 4) развитие физических качеств.

Результатом освоения дисциплины является:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Предпринимательское право

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков по предпринимательскому праву.

Задачи курса:

- 1) изучение основ законодательства в сфере предпринимательских отношений, в частности таких элементов механизма правового регулирования предпринимательской деятельности как право на ее осуществление и порядок его реализации, право субъектность в хозяйственном обороте, защита прав потребителей, порядок разрешения споров в сфере предпринимательских отношений, ответственность предпринимателей, основные виды предпринимательских договоров и т.д.;
- 2) развитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательской деятельности;
- 3) привитие навыков работы с информационными правовыми системами;
- 4) повышение правовой культуры студентов, углубление полученных ими знаний в правовой области, увеличение творческого потенциала в будущей профессиональной деятельности;
- 5) воспитание уважения к правопорядку в целом, к правам и свободам участников предпринимательских отношений – в частности;
- 6) развитие личности, направленное на формирование профессионального правосознания, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм предпринимательского права;
- 7) выработка позитивного отношения к предпринимательскому праву.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий курса предпринимательского права;
- знание характеристики различных организационно-правовых форм юридических лиц, особенности их правового статуса; особенностей правового положения граждан как субъектов предпринимательской деятельности; порядка государственной регистрации, реорганизации и прекращения деятельности субъектов предпринимательской деятельности; роли государства в предпринимательских отношениях; видов предпринимательских договоров, порядка их заключения и исполнения;

- знание правового регулирования расчетов; внешнеэкономической деятельности предпринимателей; основных видов ответственности в сфере предпринимательства; порядка разрешения споров в предпринимательской деятельности;
- умение ориентироваться в многообразии правовых источников предпринимательского права; объяснять смысл основных правовых категорий, проводить различие между ними; систематизировать, классифицировать полученную при изучении источников права информацию.

Уголовная ответственность в экономике

Цель курса: формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, об основах уголовного права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции, о уголовно-правовом механизме выявления преступных посягательств в определенной сфере деятельности.

Задачи курса:

- 1) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;
- 2) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;
- 3) выработка позитивного отношения к праву, дисциплинированности, уважения к нормам правам, правопорядку;
- 4) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных уголовным правом, в том числе к оценке действий и бездействий с точки действующего законодательства, к самостоятельному принятию решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности и содержания основных понятий, категорий, институтов различных отраслей права, действующее законодательство РФ;
- знание основных положений (понятие, виды и способы) квалификации юридических фактов и обстоятельств, этапов юридической квалификации;
- умение правильно давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам;
- умение обоснованно применять правовую норму к конкретным ситуациям при квалификации фактов и обстоятельств;
- владение юридической терминологией, позволяющей правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

Деловая этика

Цель курса: получение студентами необходимых знаний в области деловой этики, этики экономиста,

Задачи курса:

- 1) изучение этических норм и ценностей современного общества и их проявления в профессии экономиста, специфических нравственных особенностей профессиональной деятельности экономиста,
- 2) формирование понимания студентами подлинного гуманистического смысла их будущей профессии
- 3) формирование нравственной культуры студента, его нравственной самодостаточности, потребности в непрерывном самообразовании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и норм морали современного общества; специфики профессиональной нравственности и ее высшие ценности;
- понимание основного нравственного содержания предпринимательской этики; сущности профессионально-нравственных деформаций и пути их предупреждения и преодоления;
- представление об этикете, его важности в жизни общества; особенности этикета предпринимателя, менеджера, его основные нормы и функции.
- умение оценивать факты и явления профессиональной деятельности с этической точки зрения;
- умение применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных

ситуациях.

Культура речи и деловое общение

Цель курса: освоение речевой культуры и культуры современного делового общения, развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в ситуациях делового и профессионального общения.

Задачи курса:

- 1) определение коммуникативных качеств речи (точность, чистота, выразительность, логичность, богатство, уместность) и ступеней овладения речевой культурой;
- 2) формирование представлений о психологии общения, его видах, структуре и функциях;
- 3) овладение приемами и техниками делового общения;
- 4) ознакомление с основами стратегий поведения в конфликтных ситуациях и
- 5) методами снятия психологического напряжения;
- 6) выявление общих этических принципов и нравственных характеристик делового общения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных положений культуры речи;
- знание норм современного русского литературного языка;
- знание функциональных стилей литературного языка;
- умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения
- на русском литературном языке;
- умение создавать убеждающие монологические речи;
- умение применять этикетные и коммуникативные нормы в стандартных коммуникативных ситуациях делового общения
- владение навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- владение навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.

Управление проектами

Цель курса: формирование у студента системы знаний об управлении проектами, его эффективном применении для повышения эффективности инициации, планирования, реализации и завершения проектов.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата управления проектами;
- 2) освоение методического инструментария и современных технологий управления проектами;
- 3) получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами, принципов организационно-управленческого обеспечения реализации проекта, жизненный цикл проекта и его фазы, направления ответственности руководителя и менеджеров проекта
- умение формулировать цели, задачи и стратегию проекта, анализировать окружение проекта
- навыки разработки устава проекта
- знание базовых методов экономических расчетов, применяемых в проектной деятельности, особенности стандартизации проектной деятельности
- умение выполнять расчеты, связанные с потребностями проекта в ресурсах, обосновывать экономическую эффективность проекта, подводить итоги, оформлять документацию по проекту
- владение методами оценки результатов проекта, контроля хода выполнения проекта
- владение навыками пользования организационным инструментарием управления проектами
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении
- умение критически оценивать альтернативные варианты реализации проекта,

- анализировать риски проекта
- владение навыком оценки показателей эффективности проекта, составления матрицы рисков проекта

Эффективное командообразование

Цель курса: формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.

Задачи курса:

- 1) ознакомление студентов с концепциями, принципами и методами построения эффективной работы в команде; с преимуществами и ограничениями командной работы в организации, с классификацией групповых и управленческих ролей, этапами становления эффективной команды; процессами групповой динамики и с инструментами модерации, медиации, фасилитации;
- 2) освоение умений осуществлять типичные методы диагностики распределения командных ролей; оценку уровня развития команды в процессе достижения намеченной цели; презентовать материалы индивидуальной и групповой работы; организовать работу группы;
- 3) формирование навыков оценки персонала для оптимального подбора состава команды; применения конкретных методов и технологий, направленных на повышение эффективности работы команды; применения игровых методов работы, в том числе «мозгового штурма», метода критических ситуаций и др. с целью выработки эффективных совместных решений; управления групповым взаимодействием.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание роли руководителя в формировании команды; признаки эффективной и неэффективной команды; факторы, провоцирующие раскол в команде
- умение использовать полученные знания для создания команд; формировать команду; создавать и поддерживать командный настрой
- умение устранять факторы, провоцирующие раскол команды; управлять конфликтами и стрессами в команде; рассчитывать экономическую и социальную эффективность команды
- владение инструментами командообразования;
- владение способностью и готовность к практической деятельности, ориентированной на инновационное развитие
- владение методами и приёмами управления командой; методиками оценки деятельности команды

Оптимизационные решения в деятельности предприятия

Цель курса: формирование компетенций, направленных на формирование навыков применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах, т.е. тех инструментов, с помощью которых в современных условиях формируются и анализируются варианты управленческих решений.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ применения математических методов и моделирования для оптимизации решения экономических и производственных задач;
- 2) овладение навыками применения математических методов в процессе подготовки и принятия управленческих решений в организационно-экономических и производственных системах.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ моделирования как научного метода;
- знание условий применения математических методов для формализации экономических процессов;
- знание оптимизационных моделей;
- умение ставить оптимизационную задачу и разрабатывать алгоритм ее решения;
- умение обосновывать хозяйственные решения на основе результатов решения модели;
- умение использовать стандартные пакеты прикладных программ для обработки и анализа

экономической информации;

- владение навыками построения оптимизационных моделей и моделей управления предприятия;
- владение навыками анализа экономико-математических моделей.

Компьютерные сети

Цель курса: формирование компетенций, направленных на овладение теоретическими и практическими основами в области компьютерных сетей и систем передачи данных, умение использовать программные и информационные ресурсы компьютерных сетей и систем передачи данных, понимание необходимости обеспечения сохранности информации, воспитание культуры информационного обмена.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ в области компьютерных сетей и систем передачи данных,
- 2) овладение навыками использования компьютерных сетей и систем передачи данных в практической профессиональной деятельности

Результатом освоения дисциплины является:

- знание технологий и принципов построения компьютерных сетей;
- знание способов настройки ОС Windows для работы в сетях;
- знание типологии каналов передачи информации;
- знание общих принципов передачи информации в Интернет;
- знание сетевых прикладных программ;
- знание теоретических основ сетевого администрирования;
- знание теоретических основ управления корпоративными сетями;
- умение использовать сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- умение подключать персональный компьютер к сетям;
- умение работать с сетевыми прикладными программами;
- умение находить нужную информацию в сети Интернет
- умение работать с почтовыми программами,
- владение навыками работы с гипертекстовыми документами;
- владение навыком настроить ОС Windows для работы в сети;
- владение навыками поиском необходимой информации;
- владение навыками работы с ресурсами локальных сетей и сервисами сети Интернет

Исследование операций

Цель курса: формирование у студентов теоретических и практических знаний по основам математического программирования, сетевым задачам и задачам оптимизации, решаемых с помощью математических методов исследования операций и создание у студентов соответствующей теоретической и практической подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ в области математического программирования,
- 2) овладение навыками решения задач профессиональной деятельности с помощью математических методов исследования операций

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных видов оптимизационных моделей, их применение для управления предприятием;
- знание способов решения экстремальных задач;
- знание постановки задачи оптимального выпуска продукции и различные ее варианты в случае нехватки ресурсов;
- знание постановки задачи сетевого и календарного планирования производства;
- знание постановки транспортной задачи и различные ее варианты при несбалансированном спросе и объемах выпуска продукции;
- знание назначения двойственной задачи и двойственных переменных
- знание экономической интерпретации двойственной задачи;
- умение ориентироваться в оптимизационных задачах;
- умение правильно выбирать управляющие переменные и критерии оптимизации;

- умение сформулировать (записать) экономико-математическую модель задачи;
- умение выбирать методы для решения поставленных задач;
- умение выполнять экономический анализ полученных решений;
- понимание основных теоретических знаний основам математического программирования;
- целостное представление о методах решения задач оптимизации

Теория игр

Цель курса: освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели в рамках теории игр.

Задачи курса:

- 1) воспитание математической культуры, как составной части общекультурных ценностей человека;
- 2) развитие у студентов логического, игрового и вероятностного мышления, умения строго излагать свои мысли;
- 3) формирование навыков решения профессионально-ориентированных задач на основе соответствующих математических методов;
- 4) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов, а также приемов моделирования на основе теоретико-игровых и теоретико-вероятностных моделей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий, идей и фактов теории игр;
- знание основных методов решения задач теории игр, а также соответствующих прикладных задач;
- знание основ теории игр, необходимых для решения экономико-управленческих задач;
- умение выбирать адекватные методы теории игр для решения теоретических и прикладных задач;
- умение осуществлять поиск решения задач теории игр;
- умение применять основные методы теории игр для решения экономико-управленческих задач;
- владение навыками применения современного инструментария теории игр для решения экономических задач;
- владение методикой построения, анализа и применения моделей теории игр для оценки состояния и прогноза экономических явлений и процессов.

Основы стратегического управления

Цель курса: формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение применять стратегические и тактические решения в управлении деятельностью предприятия;
- умение планировать развитие предприятия на основе выбранной стратегии и принимать управленческие решения с целью повышения его конкурентоспособности;
- владение механизмом организации и реализации стратегий;
- знание принципов и методов формирования стратегического плана, проекта;
- знание форм и вариантов стратегических управленческих решений, принимаемых в условиях неопределенности;
- умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с учетом неопределенности;

- умение выявлять и оценивать факторы риска и неопределенности при разработке стратегических решений
- владение методами стратегического анализа учитывающего фактор неопределенности при разработке стратегических планов и инновационных проектов предприятия
- владение факторным анализом условий неопределенности;
- знание сущности стратегического управления; принципов и методов формирования стратегического плана; основных функциональных стратегий предприятия;
- знание методов стратегического анализа и выбора альтернатив развития фирмы.
- умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями с целью подготовки стратегических управленческих решений;
- владение методикой разработки стратегии предприятия, используя инструментарий и методологию стратегического управления.

Корпоративный маркетинг

Цель курса: ознакомление студентов с содержанием основных управленческих функций, связанных с маркетинговой деятельностью компании с позиций ценностно-ориентированного подхода: анализа, планирования, организации и контроля. При этом внимание акцентируется на таких областях, как выбор методов обоснования маркетинговых решений, оценка их эффективности, формирование информационного обеспечения маркетинговых процессов.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ управления корпоративными маркетинговыми процессами;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных методологических подходов к управлению маркетингом в компании;
- знание основных тенденций развития маркетинговой концепции управления фирмой;
- знание содержания маркетинговой политики компании и взаимосвязь ее элементов;
- знание структуры системы управления маркетингом на корпоративном и бизнес уровнях умение анализировать, систематизировать и обобщать экономико-статистическую информацию государственного уровня;
- знание особенностей функционирования маркетинговой информационной системы;
- знание методов анализа и прогнозирования рынка для принятия экономических решений в деятельности фирмы;
- умение осуществлять разработку предложений по формированию маркетинговой политики предприятия;
- умение оценивать риски принятия маркетинговых решений;
- умение оценивать эффективность маркетинговых решений на уровне фирмы и бизнеса;
- умение
- владение навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;
- умение осуществить подготовку аналитических материалов для обоснования маркетинговых решений;
- умение анализировать влияние факторов внешней среды на управление маркетингом
- владение навыками разработки предложений по формированию маркетинговой политики предприятия;
- владение навыками работы в группе по формированию маркетинговых решений

Экономика общественного сектора

Цель курса: формирование у студентов комплексного представления о методах управления, особенностях и значении общественного сектора экономики.

Задачи курса:

- 1) Изучить теоретические аспекты управления общественным сектором экономики.
- 2) Получить навыки применения полученных знаний об особенностях экономики общественного сектора в решении практических задач

Результатом освоения дисциплины является:

- знание совокупности категорий, терминов и понятий, применяемых для раскрытия предмета экономики общественного сектора;
- знание основных концепций развития общественного сектора;
- знание системы моделей экономики общественного сектора;
- знание фундаментальные теоремы, функции и критерии, отражающие особенности функционирования экономики общественного сектора
- умение анализировать, систематизировать и обобщать экономико-статистическую информацию государственного уровня;
- умение ориентироваться в системе показателей, количественно характеризующих масштабы общественного сектора
- владение навыками подготовки аналитической информации для принятия управленческих решений;
- владение навыками выявлять и прогнозировать последствия развития экономических явлений с учетом специфики экономики общественного сектора.

Теория отраслевых рынков

Цель курса: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности отраслевой структуры национальной экономики и тенденций развития отраслей;
- понимание многообразия отраслевых организационно-экономических процессов и их связей с другими процессами, происходящими в обществе;
- понимание национальных приоритетов в развитии отдельных отраслей и перспектив технического, экономического и социального развития.
- знание теоретических основ и закономерностей функционирования отраслей в рыночной экономике, включая переходные процессы;
- знание законодательных и нормативно-правовых актов по регулированию и регламентации деятельности отраслей в области государственной экономической, в том числе промышленной и антимонопольной политики;
- знание классификаторов и классификаций отраслей и отраслевых рынков;
- знание принципов принятия и реализации экономических и управленческих решений на предприятиях с учетом отраслевого подхода;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области управления, рациональной организации и эффективного функционирования отраслей;
- знание характеристик отраслевых особенностей, структуры рынка товаров (продукции,

- работ, услуг) и методов его анализа; особенностей поведения предприятий;
- умение выявлять проблемы, связанные с экономикой отрасли при анализе конкретных ситуаций на предприятиях, предлагать способы их решения и прогнозировать последствия этих решений;
- умение систематизировать и обобщать информацию отраслевого характера: готовить соответствующие обзоры, записки, справки;
- умение использовать информационные технологии для отражения отраслевых аспектов принятия управленческих решений на предприятии.

Управление интегрированными корпоративными структурами

Цель курса: формирование у студента системы знаний о существующих видах интеграции бизнес-систем, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях; получение навыков выбора студентами современных способов интеграции корпораций для стратегического развития.

Задачи курса:

- 1) формирование умения разрабатывать корпоративные стратегии с учетом типа интеграции бизнес-систем.
- 2) формирование разрабатывать стратегии развития и функционирования дочерних и зависимых компаний и их отдельных подразделений с учетом корпоративной стратегии.
- 3) формирование навыка выбора и расчета экономических показателей для оценки стратегических планов развития интегрированных бизнес-систем.
- 4) формирование знаний и навыков в области стратегического планирования, управления и контроля в интегрированных корпоративных структурах.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, видов и методологии формирования интегрированными корпоративных структур (ИКС) и управления ими;
- умение определять тип интеграции в корпоративной структуре;
- умение принимать организационно-управленческие решения при управлении ИКС;
- знание критериев и показателей оценки социально-экономической эффективности ИКС;
- умение разрабатывать модели интеграции бизнес-систем в компании;
- умение разрабатывать управленческие решения в сфере управления ИКС,
- умение выбирать критерии и рассчитывать показатели эффективности деятельности ИКС
- владение методиками расчета показателей эффективности ИКС;
- умение анализировать существующую корпоративную стратегию бизнес-системы и предлагать решения по ее совершенствованию;
- знание основных корпоративных стратегий, взаимосвязи между видом интеграции и стратегией развития бизнес-системы;
- умение осуществлять стратегический анализ, разрабатывать стратегии поведения ИКС на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа;
- знание особенностей управления интегрированными корпоративными структурами
- умение принимать решения в области стратегического планирования, управления и контроля в ИКС;
- умение обосновывать экономическую целесообразность принимаемых управленческих решений в рамках взаимодействия корпоративного центра и бизнес-единиц.

Корпоративный менеджмент

Цель курса: формирование у студента системы знаний об управлении структурами корпоративного типа на стратегическом и оперативном уровне.

Задачи курса:

- 1) изучение отличительных особенностей корпораций от других форм организации и функционирования фирм, а также особенностей транснациональных корпораций и их роли в мировом хозяйстве;
- 2) изучение современных концепций эффективного корпоративного менеджмента;
- 3) изучение типов корпоративных стратегий и особенностей их выбора и формирования в корпоративных интегрированных структурах разного типа;

- 4) изучение взаимодействий между материнской компанией и дочерними обществами в рамках корпоративного построения;
- 5) изучение и формирование навыков оценки экономической эффективности совершенствования функциональных подсистем корпорации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание типов интегрированных корпоративных структур (ИКС) и цели их создания и организационно-управленческих аспектов функционирования интегрированных корпоративных структур
- умение находить организационно-управленческие решения в процессе функционирования и развития корпоративных структур;
- знание основных критериев и показателей социально-экономической эффективности функционирования корпораций
- умение критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений по повышению эффективности функционирования корпораций, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию;
- знание типов корпоративных стратегий и стратегий бизнес-направлений
- умение выявлять закономерности развития корпорации и использовать их для разработки программ развития и стратегических планов корпорации

Количественный анализ управленческих и хозяйственных решений

Цель курса: формирование у студента системного представления о количественных методах принятия решений и их применении в управлении компанией.

Задачи курса:

- 1) рассмотрение основных количественных методов принятия решений, возможностей и ограничений их применения;
- 2) получение практических навыков разработки, анализа и оценки управленческих решений;
- 3) применение количественных методов при подготовке управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание возможностей и ограничений количественных методов принятия управленческих решений;
- знать основные модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- знание особенностей принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- знание игровых методов принятия управленческих решений.
- умение составлять формальную модель задачи;
- умение применять модели оптимизации управленческих и хозяйственных решений;
- умение интерпретировать результаты математического моделирования..
- знание область применения количественных методов принятия управленческих и хозяйственных решений
- знание характеристики и требования к данным, применяющимся в количественных методах принятия управленческих решений
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять применение количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов управленческих и хозяйственных решений
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для применения количественных методов принятия управленческих решений.

Метод Монте-Карло: планирование и прогнозирование

Цель курса: изучение возможностей использования метода Монте-Карло для повышения эффективности управления компанией.

Задачи курса:

- 1) изучение понятийного аппарата прогнозирования;
- 2) освоение метода Монте-Карло в аспекте анализа деятельности корпорации;

3) получение практических навыков использования метода для управления рисками, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание аппарата прогнозирования для стационарных данных; аппарата прогнозирования для данных, имеющих тренд; аппарата прогнозирования для данных с сезонной компонентой; аппарата прогнозирования для циклических рядов;
- знание каузальных методов прогнозирования; содержания метода Монте-Карло;
- знание основные типы ошибок прогноза; сущности и области применения качественных методов прогнозирования;
- знание возможностей метода Монте-Карло для оценки корпоративных и проектных рисков.
- умение осуществлять выбор модели прогнозирования в зависимости от вида временного ряда;
- умение анализировать и содержательно интерпретировать результаты прогнозирования;
- умение оценивать точность прогноза при помощи ошибок прогнозирования.
- умение оценивать различные виды корпоративных рисков при помощи метода Монте-Карло;
- знание области применения и ограничения методов прогнозирования при принятии управленческих решений; характеристик и требований к данным, применяющимся в прогнозировании
- умение осуществлять оценку экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;
- умение используя информацию, содержащуюся в отчетности организаций, осуществлять прогнозирование временных рядов
- знание возможностей использования информационных технологий (например, MS Excel) при прогнозировании и моделировании данных методом Монте-Карло;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для составления прогноза и оценки его точности;
- владение навыками использования информационных технологий (например, MS Excel) для моделирования продолжительности и стоимости работ проекта при помощи метода Монте-Карло.

Управление стоимостью бизнеса

Цель курса: развитие навыков оценки стоимости компании и применения результатов оценки в управлении стоимостью бизнеса.

Задачи курса:

- 1) получение представление о концепциях стоимостного менеджмента, его роли в стратегическом управлении компанией;
- 2) изучение ключевые факторы, формирующие стоимость компании, и принципы стоимостного управления;
- 3) получение навыков интерпретировать результаты оценки и применять их в управленческой деятельности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание моделей оценки капитальных активов; основные подходы управления стоимостью бизнеса; факторы, показатели, первичные и вторичные индикаторы стоимости бизнеса.
- умение выявлять и рассчитывать индикаторы и показатели стоимости для конкретных компаний
- владение навыками отбора корректных индикаторов и показателей стоимости.
- знание методов оценки бизнеса в целях стоимостного управления. способов формирования системы управления стоимостью в компании. принципов принятия управленческих решений на основе стоимостных оценок.
- умение производить расчет стоимости бизнеса различными методами. осуществлять расчет показателей и индикаторов стоимости.
- владение навыками построения системы управления стоимостью в компании с учетом

внешних и внутренних факторов функционирования.

Управление качеством

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками управления качеством в современных условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ управления качеством компании
- 2) формирование умений и навыков использования основных методов управления процессами;
- 3) формирование навыков владения современными методами организации контроля качества поставок и производства и основными инструментами управления качеством.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ обеспечения качества и управления качеством продукции и услуг;
- знание основных подходов к управлению качеством.
- умение вести разработку и внедрение систем качества в соответствии с международными стандартами ИСО и поддерживать их работоспособность;
- умение использовать основные методы управления процессами
- владение современными методами организации контроля качества поставок и производства;
- владение основными инструментами управления качеством

Контроллинг и бюджетирование

Цель курса: формирование системы знаний о бюджетировании и контроллинге, их роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ контроллинга;
- 2) изучение принципов построения бюджетного управления и моделей контроллинга;
- 3) изучение алгоритма внедрения бюджетного управления и контроллинга.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание видов, содержания и структуры основных форм бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение находить нужную информацию в бухгалтерской и финансовой отчетности, анализировать и сопоставлять полученные данные
- владение навыками принятия финансовых решений
- знание основных методик расчета показателей для бизнес-плана и основных бюджетов предприятия
- умение разработать бизнес-план и операционный и финансовый бюджет
- владение инструментами стратегического и оперативного контроллинга
- знание основных методов анализа бухгалтерской и финансовой отчетности предприятия
- умение анализировать и сопоставлять полученные данные для принятия управленческих решений
- владение навыками принятия финансовых и инвестиционных решений в условиях выбора и с учетом ограничений
- знание основных критериев выбора принятия финансовых и инвестиционных решений
- умение разрабатывать и обосновывать финансовые решения (по привлечению источников финансирования в условиях их ограниченности) и инвестиционные решения (по вложению денежных средств с учетом их доходности и риска) и рассчитывать их влияние на рыночную стоимость предприятия
- владение основными методами принятия управленческих решений

Антикризисное управление корпорацией

Цель курса: изучение основных теоретических и методологических подходов к антикризисному управлению с учетом особенностей функционирования корпораций.

Задачи курса:

- 1) изучение сущности, факторов, закономерностей и тенденций развития кризисов в циклическом развитии компании;
- 2) освоение принципов, методов и приемов диагностики, предупреждения и преодоления кризисных ситуаций.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание методов системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение определять факторы и тенденции развития антикризисного менеджмента
- знание форм и методов управления, планирования, организации в основных функциональных областях антикризисного менеджмента;
- умение анализировать взаимосвязи между антикризисной и функциональными стратегиями корпорации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
- знание методов расчетов необходимые для составления экономических разделов планов корпорации;
- умение обосновывать расчеты и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
- знание методологии системного и процессного подходов к системе антикризисных мер для проектирования мероприятий по развитию корпорации;
- умение использовать инструменты и ресурсы антикризисного подхода в управлении материальными, финансовыми, информационными потоками
- знание методов принятия решений в области реализации антикризисного управления, выбора средств для его эффективной реализации;
- умение рассчитывать эффективность антикризисных проектов корпорации
- знать методы анализа влияния рыночных и финансовых аспектов на устойчивость развития корпорации;
- умение решать задачи и определять функции антикризисного управления в корпорации

Технико-экономическое обоснование проекта

Цель курса - овладение теоретическими знаниями и практическими умениями и навыками технико-экономического обоснования проекта.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ планирования в проектной деятельности, структуры и содержания основных разделов ТЭО;
- 2) изучение методик расчетов различных показателей ТЭО;
- 3) изучение методик расчета экономической эффективности проекта в ТЭО;
- 4) формирование практических навыков расчета показателей ТЭО и оценки экономической эффективности проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- умение находить организационно-управленческие решения в процессе разработки разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание структуры и содержания разделов технико-экономического обоснования проекта
- знание методов расчета необходимых экономических показателей для обоснования проекта
- умение собирать исходные данные для расчета экономических показателей для технико-экономического обоснования проекта
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам ТЭО
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки экономической эффективности проекта
- знание методов оценки внешней и внутренней среды проекта
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение разрабатывать разделы технико-экономического обоснования проекта
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения

- умение рассчитывать экономическую эффективность технико-экономического обоснования проекта

Бизнес-планирование

Цель курса: формирование у бакалавров целостного представления о системе бизнес-планирования, как важном направлении в деятельности предприятия, изучение теоретических и практических вопросов по бизнес-планированию, включая методику составления бизнес-плана предприятия и его отдельных (типовых) разделов.

Задачи курса:

- 1) формирование понятийного аппарата бизнес-планирования;
- 2) формирование понимания сущности предпринимательской идеи и критерии выбора идей;
- 3) раскрытие содержания разработки бизнес-плана;
- 4) формирование комплексного понимания о ресурсном потенциале предприятия: основные и оборотные средства предприятия, кадровые ресурсы, риски, значимость информации и т.д.
- 5) изучение основных показателей обоснования экономической эффективности бизнес-плана коммерческого мероприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание структуры и содержания разделов бизнес-плана;
- знание методов расчета экономических показателей для обоснования бизнес-плана;
- умение рассчитывать и анализировать показатели по разделам бизнес-плана;
- знание методов планирования реализации бизнес-плана;
- знание видов ресурсного обеспечения реализации бизнес-плана;
-
- знание основных методов расчета потребности в ресурсах для реализации проекта;
- знание видов программного обеспечения для обработки информации и проведения расчетов при разработке бизнес-плана;
- умение рассчитать потребность в ресурсах для реализации бизнес-плана;
- умение определить этапы реализации бизнес-плана;
- умение планировать операционную деятельность предприятия при реализации бизнес-плана
- умение использовать необходимое программное обеспечение для обработки информации и проведения расчетов при разработке бизнес-плана;
- умение выбрать правильные средства и презентовать собственные разработки по бизнес-плану;
- владение навыками межличностных и групповых коммуникаций в процессе разработки бизнес-плана;
- знание методов оценки предпринимательских рисков проекта
- знание методов оценки социально-экономической эффективности проекта
- знание элементов среды проекта при разработке бизнес-плана
- умение формулировать бизнес-идею
- умение составлять пакет документов для открытия предприятия (регистрации индивидуального предпринимателя);
- умение оценивать риски в предпринимательстве и принимать эффективные решения.

Управление бизнес-процессами

Цель курса: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков управления процессами предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления предприятием;
- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия;
- знание базовых параметров (показателей) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия;
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

Управление операциями

Цель курса: формирование у студентов компетенций, направленных на овладение теоретических знаний и практических умений и навыков в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Задачи курса:

- 1) овладение теоретическими основами управления операциями организации;
- 2) знание и умение инструментов операционного менеджмента;
- 3) привитие практических навыков управления операциями.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных теоретических положений современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг;
- знание современных интегрированных концепций управления производством и операциями;
- знание методов организации производства с учётом современных требований научно-технического прогресса;
- знание новейших путей интенсификации производства и повышения эффективности использования мощностей;
- знание методов проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов;
- знание основ проектирования и разработки новой продукции;
- знание сущности разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией;
- понимание современных направлений повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью;
- умение диагностировать и структурировать операционные проблемы организации;
- умение применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента;
- умение формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие;
- умение анализировать ситуации, прогнозировать, экономически оценивать и принимать конкурентоспособные, стратегические, управленческие решения в условиях неопределённости;
- умение прогнозировать операционную стратегию развития организации;
- владение способами постановки и решения проблем операционного менеджмента с позиций системного, и процессного подходов;
- владение способами количественной оценки последствий управленческих решений в рамках операционного менеджмента;
- владение навыками решения наиболее часто возникающих практических задач организационного проектирования и календарного распределения производственных программ оказания услуг.

Налоговое планирование в организации

Цель курса: формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение

теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения и налогового планирования.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических основ налогообложения и налогового планирования
- 2) получение практических и правовых навыков в области налогообложения, позволяющих эффективно осуществлять налоговое планирование

Результатом освоения дисциплины является:

- знание состава показателей финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности хозяйствующих субъектов и налоговых органов;
- знание основных направлений оптимизации налогообложения хозяйствующих субъектов;
- знание особенностей налогового планирования;
- умение выявить и оценить факторы, влияющие на принятие эффективных решений в области налогообложения
- умение оценить эффективность выбранной системы налогообложения на финансовые показатели деятельности хозяйствующих субъектов и оценить налоговые риски
- знание механизма исчисления и взимания налогов и сборов, уплачиваемых СМП при применении специальных налоговых режимов
- знание методик расчета налоговой нагрузки СМП
- умение рассчитать налоги и сборы, уплачиваемые СМП и при применении специальных налоговых режимов на основе исходных данных
- умение рассчитать налоговую нагрузку СМП

Региональная экономика

Цель курса: формирование компетенций, направленных на получение знаний методологических, методических основ и принципов формирования и развития социально-экономических процессов в регионе, ознакомление с системой методов, применяемых в региональных исследованиях, формирование способности анализа и оценки социально-экономических условий для осуществления предпринимательской деятельности.

Задачи курса:

- 1) ознакомить бакалавров с понятийным аппаратом, показать специфику региональной экономики;
- 2) научить бакалавров проводить анализ социально-экономического развития регионов;
- 3) научить бакалавров выявлять факторы, влияющие на региональное развитие;
- 4) привить бакалаврам навыки ориентации в текущих региональных проблемах.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание социально-экономических показателей, характеризующие развитие региона;
- знание основных социально-экономических процессов и явлений в развитии региона
- умение находить и выбирать данные отечественной и зарубежной статистики, необходимые для анализа социально-экономических процессов, протекающих на территории регионов;
- умение выявлять тенденции социально-экономического развития регионов;
- владение методами сбора и анализа социально-экономических показателей;
- знание видов отечественных и зарубежных источников информации для проведения анализа социально-экономического состояния региона;
- умение анализировать данные отечественных и зарубежных источников информации; подготовить на основе их анализа информационный обзор и/или аналитический отчет о социально-экономическом состоянии региона;
- владение основными методами и инструментами качественного и количественного анализа социально-экономического развития региона.